

# Le retour du mouchoir en tissu

**Le Lorrézien Mathieu Maisonnial relance le mouchoir en tissu made in France avec son entreprise « Le Mouchoir français » (LMF). Une démarche qui se veut écologique et sociale notamment grâce à la mise en place de partenariats solidaires.**

« C'est en retirant un mouchoir en papier de sa poche que Mathieu Maisonnial a eu le déclic. « Je me suis posé la question du bien-fondé du mouchoir jetable. J'ai fait des recherches pour connaître les filières françaises de mouchoirs en tissu. En 2015, il n'y avait plus aucun fabricant en France. J'ai donc décidé de me lancer dans ce projet avec mes propres fonds. Cela a mis du temps, car il a fallu trouver les fournisseurs de tissus et les ateliers pour confectionner les mouchoirs », explique le trentenaire dynamique.



Le Mouchoir français propose près de 80 mouchoirs en tissu de couleurs et formes variées. Pour les mouchoirs de la catégorie biologique, le tissu utilisé est en pur coton biologique certifié GOTS, une référence mondiale en termes d'évaluation des fibres biologiques, depuis la teinture, le filage jusqu'à l'impression. Une démarche qui intègre aussi bien les aspects sociaux qu'écologiques, respectueuse de l'environnement.

Pour les mouchoirs non biologiques, certains tissus proviennent de chutes de tissu principalement achetées sur les marchés.

## Avec une SCOP

Si trouver une filière textile made in France n'a pas été facile, ce n'est pas pour autant que Mathieu Maisonnial a baissé les bras. « Mon premier choix s'était porté sur une entreprise située dans le sud de la France mais le résultat n'était pas concluant. Puis j'ai découvert Chizé-Confection, une société coopérative et participative (SCOP) située en Nouvelle Aquitaine. En 2009, les ouvrières de cet atelier de façonnage ont choisi de créer une SCOP pour préserver leur emploi et leur savoir-faire. J'ai aussi un contrat avec une entreprise située à Lognes qui me fournit des tissus 100 % français », précise le jeune entrepreneur.



**Avec ses différentes formes, finitions et tailles, les 80 mouchoirs s'adaptent aux personnes et aux situations.**

ment et services d'aide par le travail (ESAT) situé à Paris pour proposer un partenariat, il n'a pas hésité une minute. « Cela permet à des personnes en situation de handicap de bénéficier d'un soutien lors de leur réinsertion professionnelle. Ils s'occupent de l'envoi des commandes, du contrôle de la qualité et, depuis quelque temps, de la confection de certains mouchoirs. Les différents partenariats permettent de garantir un emploi à une dizaine de personnes en France. Travailler avec eux est un réel atout aussi bien professionnellement qu'humainement parlant », précise Mathieu Maisonnial.

## Une démarche écologique

planetoscope. Quand on pense aux déchets que cela représente, sans parler de ceux jetés dans la nature, des questions se posent. Au-delà du design, le mouchoir en tissu est sans conteste un atout pour préserver l'environnement.

Avec ses différentes formes, finitions et tailles, les 80 mouchoirs proposés par l'entreprise LMF s'adaptent aux personnes et aux situations. Et avec du made in France, pourquoi se priver ?

**PRATIQUE.** Commande par téléphone au 09.72.54.86.47 ou sur le site [www.lemouchoirfrancais.fr](http://www.lemouchoirfrancais.fr). Prix compris entre 5,50 €