



Le Mouchoir Français

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**LE MOUCHOIR
FRANÇAIS** réinvente
le mouchoir en tissu
Made in France
dans une démarche
écologique et sociale




Le Mouchoir Français

Les Français sont de plus en plus attachés au Made in France, à l'économie circulaire et au zéro déchet : les valeurs du développement durable et de la proximité ont le vent en poupe !

C'est dans ce contexte que dès 2015, Mathieu Maisonnial a décidé de reconstituer entièrement une filière pour refaire confectionner, en France, des mouchoirs en tissu... en modernisant le produit d'une part, et en y insufflant des valeurs d'autre part.

Ainsi, avec Le Mouchoir Français, Mathieu Maisonnial n'a pas seulement relancé la confection de mouchoirs en tissu en France. Il est allé beaucoup plus loin en misant sur des finitions de grande qualité, et sur une production innovante, solidaire et sociale.

La marque présente aujourd'hui une sélection de 5 mouchoirs en tissu.



DES MOUCHOIRS DE GRANDE QUALITÉ

Le Mouchoir Français, c'est tout d'abord le choix d'une finition de grande qualité, avec un véritable ourlet garantissant une solidité à l'épreuve du temps et qui est très esthétique. Certains mouchoirs sont fabriqués dans du **tissu biologique certifié GOTS** sur toute la chaîne (filage, tissage, teinture ou impression).

Les mouchoirs proposés en point bourdon sont réalisés avec un point particulièrement serré qui garantit une grande solidité.



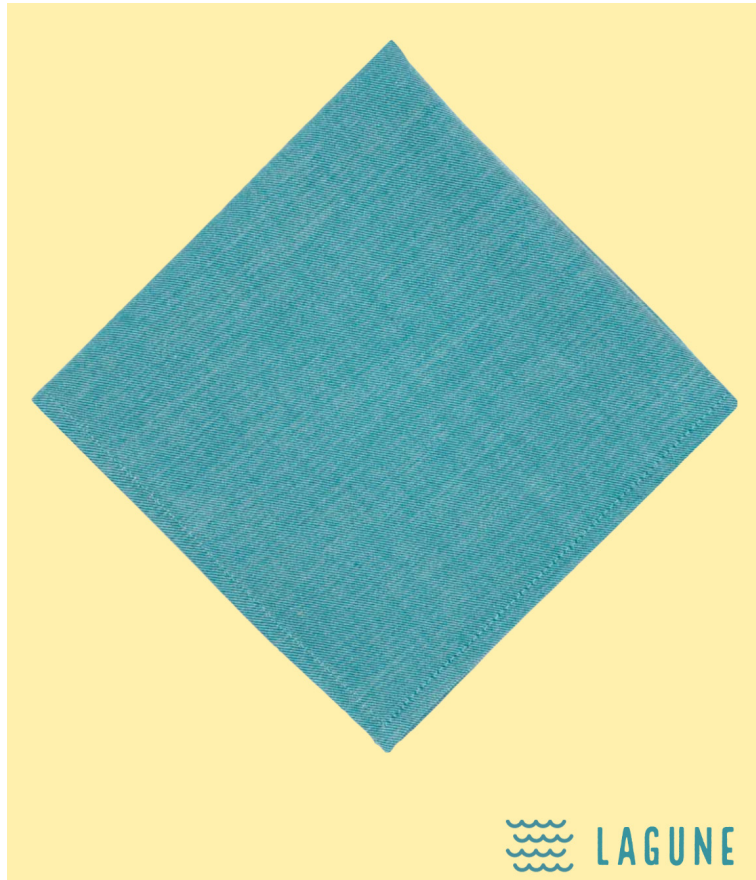
UN MODÈLE DE PRODUCTION INNOVANT ET SOLIDAIRE

La marque adopte par ailleurs un modèle de production innovant, qui va plus loin que le Made in France. Elle a également une **vision écologique et sociale forte** qui se développe grâce aux achats, partages et soutiens de ses clients.

En effet, les tissus biologiques sont également réalisés en France, et la confection se fait dans deux ateliers : un premier atelier qui aide les personnes en situation de handicap à se réinsérer professionnellement, et un second qui a été créé sous forme de SCOP, c'est-à-dire que les salariés sont actionnaires majoritaires.

En choisissant ses partenaires, Le Mouchoir Français soutient un modèle de production radicalement différent où l'humain retrouve toute sa place.

PETITE SÉLECTION DE MOUCHOIRS EN TISSU



Lagune

Lagune est un mouchoir uni à la couleur qui rappelle l'océan. Fait en pur chambray de coton biologique, il a une douceur inégalable.



L'éclatant

Réalisé en popeline de coton biologique, **ce mouchoir immaculé** est un grand classique. Discret et élégant, il peut être utilisé au quotidien ou comme joli accessoire de mode pour les baptêmes et mariages.



Bonjour Paris

Ce mouchoir met à l'honneur la capitale, avec son imprimé Tour Eiffel, langue française, parfum et vélo.



Petit Pirate

Avec ses motifs à croquer, Petit Pirate fera craquer les enfants.



Raie Manta Origami

Ce mouchoir de grande taille est habillé d'un imprimé original : une belle raie manta en origami qui évoque le grand large.



UNE MISSION : RÉHABILITER LE MOUCHOIR EN TISSU

Mathieu Maisonnial a pour ambition de réhabiliter le mouchoir en tissu, tombé en désuétude depuis des décennies à cause de la concurrence du mouchoir en papier.

« Il est temps de remettre ce produit écoresponsable sur le devant de la scène parce qu'aujourd'hui, nos modèles de production et de consommation sont remis en question. »

Lancer une marque textile en France au 21ème siècle a toutefois été un véritable défi.

« Cela n'a pas été une mince affaire.

J'ai découvert une filière ravagée par la mondialisation à outrance. »

Mais, pour le jeune entrepreneur, cela a aussi été l'occasion d'essayer de faire différemment et de trouver, à force de persévérance, des partenaires de qualité, pour aller plus loin que la fabrication française et mettre l'humain et l'environnement au centre du modèle de production.

Aujourd'hui, Mathieu est fier d'avoir réussi à créer du lien entre différents partenaires pour remettre sur pied la première chaîne de production de mouchoirs en tissu en France.

Dans l'avenir, il aimerait développer une logistique afin de réaliser des imprimés textiles à grande échelle en France, et inviter des designers ou des artistes à s'exprimer sur ces carrés de coton.



AVIS DE CLIENT·ES SÉDUIT·ES PAR LE MOUCHOIR FRANÇAIS

« Commande reçue très rapidement, soigneusement emballée. Mouchoirs d'excellente qualité, très agréable à utiliser. Ravie de mon achat. »

« Excellent, livraison dans les temps et conforme à mes attentes. Les mouchoirs sont très beaux. »

« Aussi jolis que fonctionnels. Tout est parfait, la douceur du tissu, les motifs, les dimensions, la qualité du service client ; c'est vraiment un bonheur d'être enrhumée ! »

« Les mouchoirs sont beaux et originaux. Le tissu est de qualité. C'est une excellente initiative durable ! »

« J'ai fait cet achat pour un cadeau et je souhaitais des mouchoirs fabriqués en France. La qualité est impeccable. Je suis très satisfaite. »



PORTRAIT DE MATHIEU MAISONNIAL, FONDATEUR DU MOUCHOIR FRANÇAIS



Très curieux de nature, Mathieu Maisonnial a un parcours scolaire et professionnel peu commun, qui lui a permis d'étudier et de travailler dans différents domaines en France et au Danemark. Du commerce à l'informatique en passant par la photographie, il a eu l'occasion d'apprendre dans de multiples environnements.

Mathieu a une formation dans l'informatique, un domaine qu'il a choisi pour avoir des débouchés professionnels plutôt que par conviction.

« Comme de nombreux jeunes de ma génération, j'ai cherché à donner un sens à mon métier tout en me rapprochant des valeurs humaines et écologiques qui m'habitent depuis l'enfance »

Mathieu Maisonnial

La nature a toujours été une source d'émerveillement et de bien-être pour Mathieu. Il aime y passer du temps, et tout particulièrement en montagne où il se fond dans le paysage, équipé d'une tente et d'un sac à dos. C'est donc tout naturellement que sa conscience écologique s'est construite et développée au fil des années, et qu'il a souhaité travailler dans un domaine en accord avec ses valeurs.

Mais comment faire lorsque ses compétences sont orientées dans l'informatique ?

« J'ai commencé par chercher des projets auxquels j'avais envie d'apporter mon expertise, comme par exemple la gestion de la communication pour une ferme qui vendait ses produits en direct dans sa boutique. »

Mathieu Maisonnial

En 2015, il lui vient l'idée de remettre l'utilisation des mouchoirs en tissu au goût du jour. Il est en effet très attaché à ces petits carrés de tissu, transmis de génération en génération, qu'il n'a jamais délaissés au profit de leurs cousins en papier.

Il se met alors à la recherche de fabricants de mouchoirs en tissu, pour leur proposer de lancer une boutique sur Internet. Mais rapidement, il se rend compte que, à l'exception d'une maison de luxe, il n'existe plus de fabricant en France.

Sans trop vraiment savoir à quoi s'attendre, il décide de s'atteler à la tâche et de relancer le mouchoir en tissu fabriqué en France. C'est ainsi que la marque Le Mouchoir Français est née.

POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://mouchoir-en-tissu.fr/>

 <https://fr-fr.facebook.com/lemouchoirfrancais/>

 <https://www.instagram.com/lemouchoirfrancais/>

CONTACT PRESSE

Mathieu Maisonnial

Email : contact@lemouchoirfrancais.com

Tél. : 06 58 68 87 98